



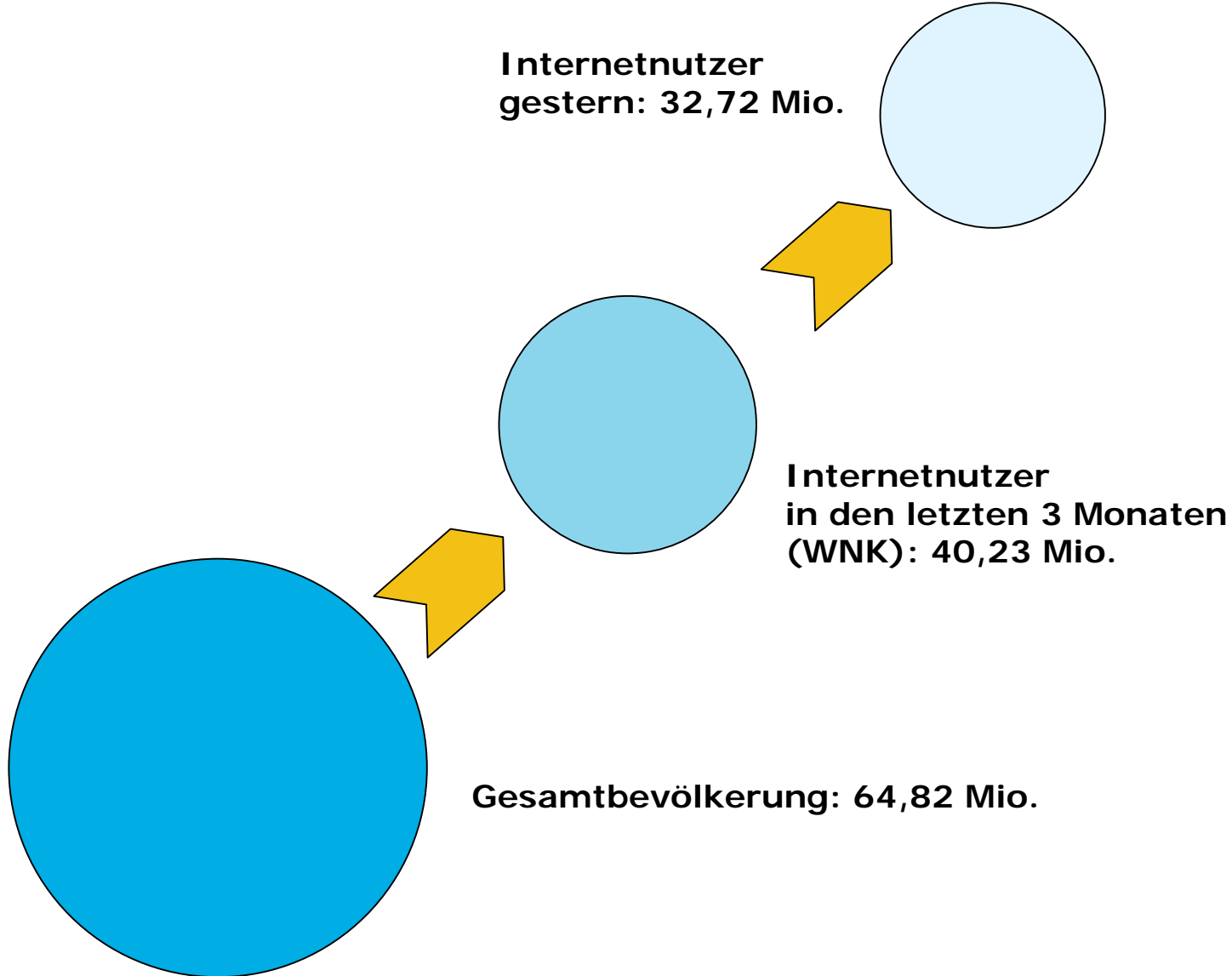
internet facts 2007-IV

Graphiken zu dem Berichtsband

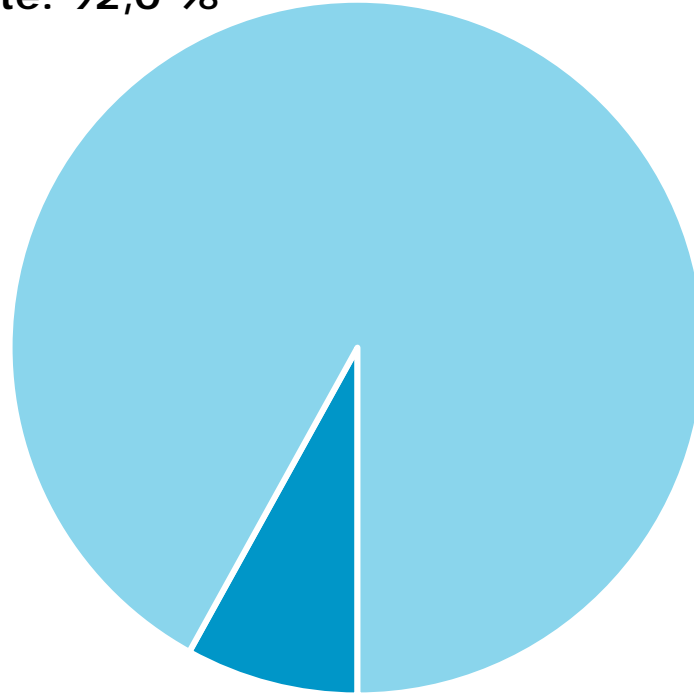
AGOF e.V. März 2008



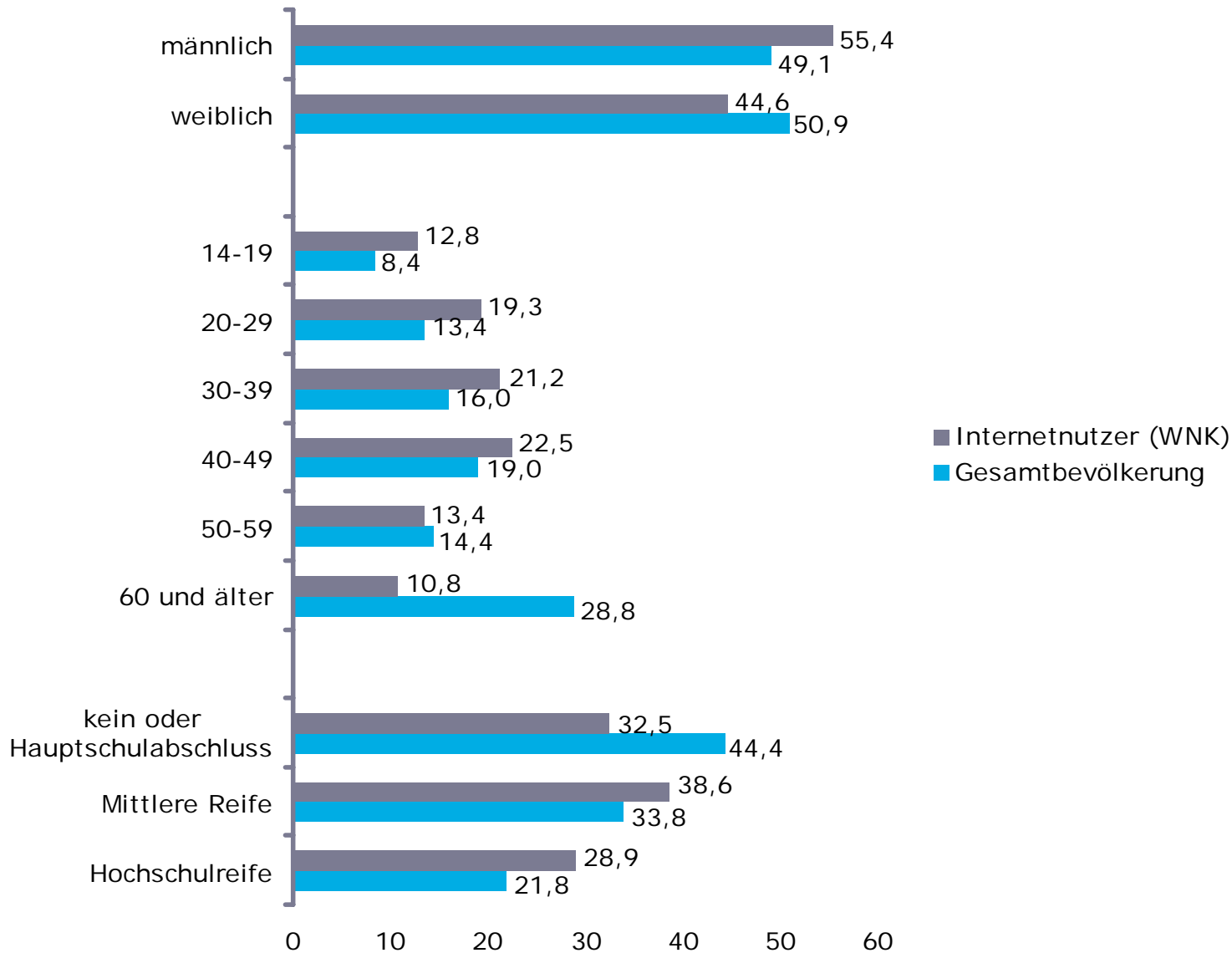
Graphiken aus Teil 1 des Berichtsbandes

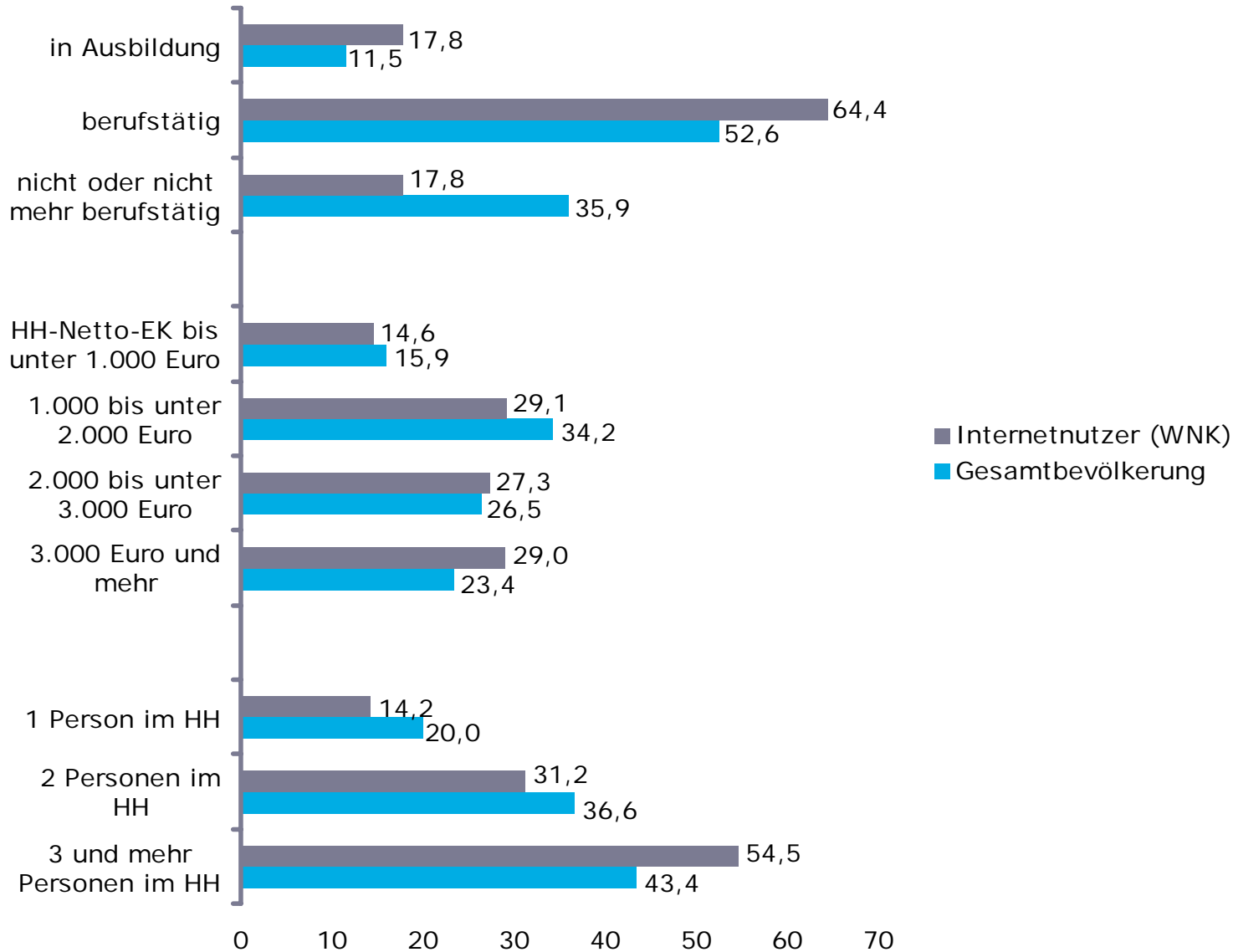


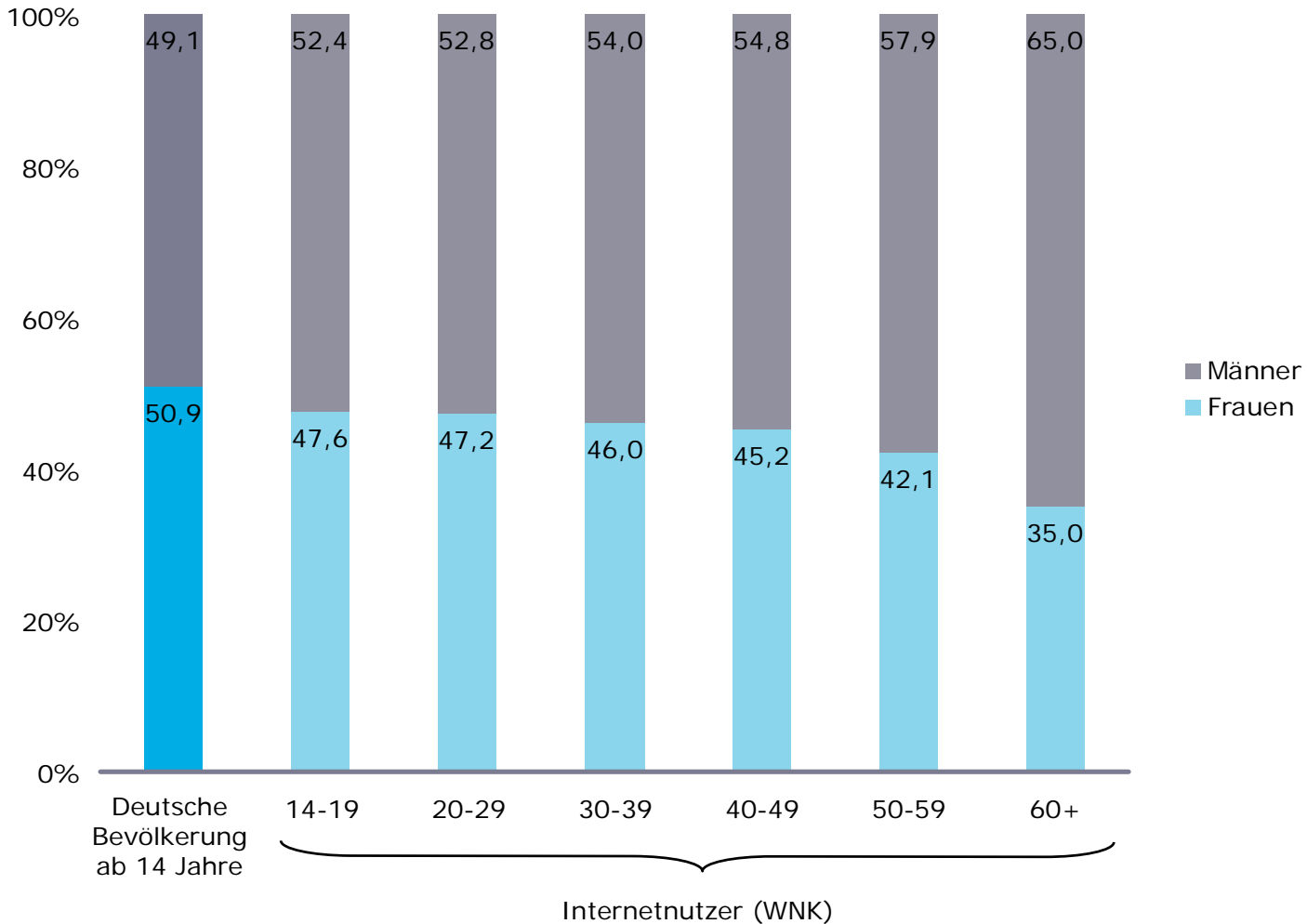
Nutzung
AGOF Angebote: 92,0 %

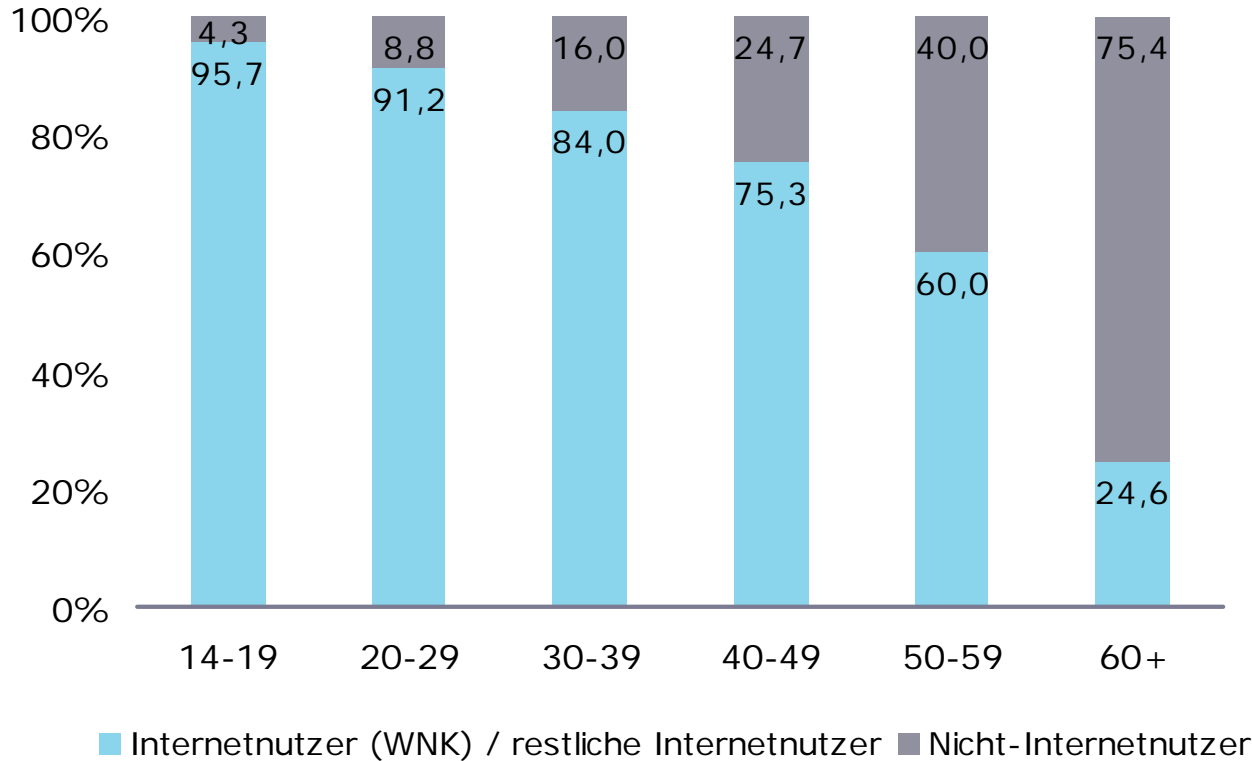


Keine Nutzung AGOF
Angebote: 8,0 %

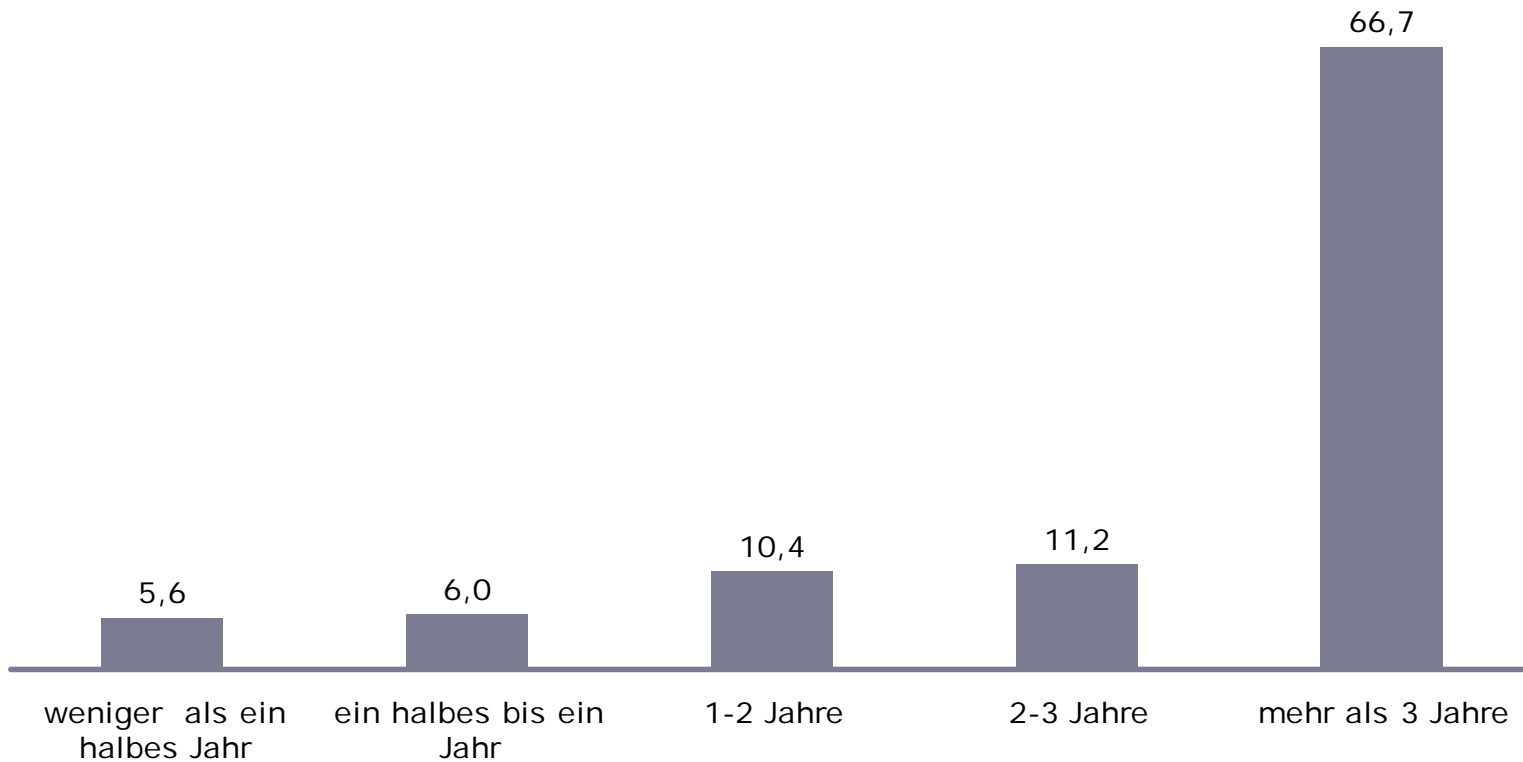








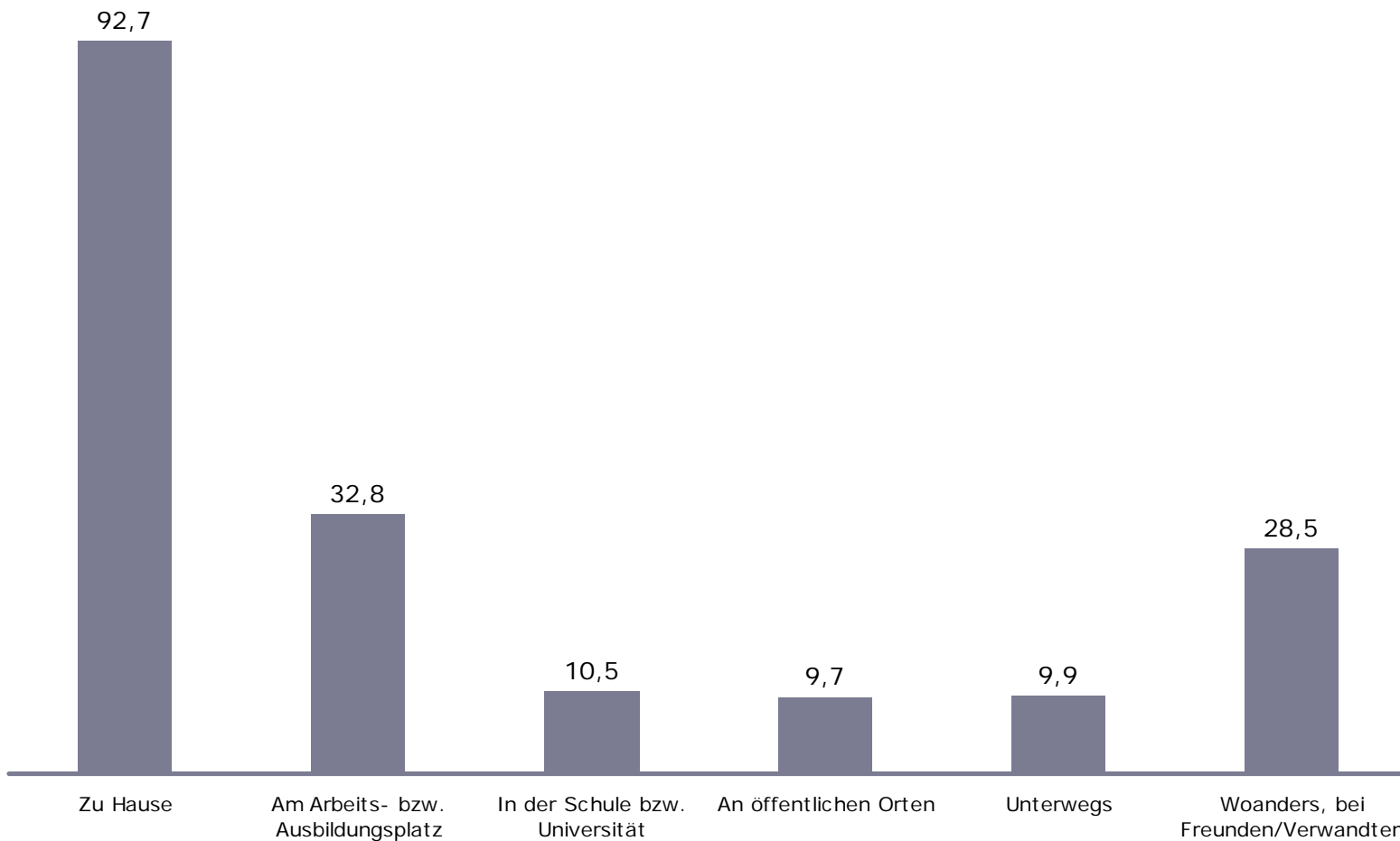
Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 647 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 12.130 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer)
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



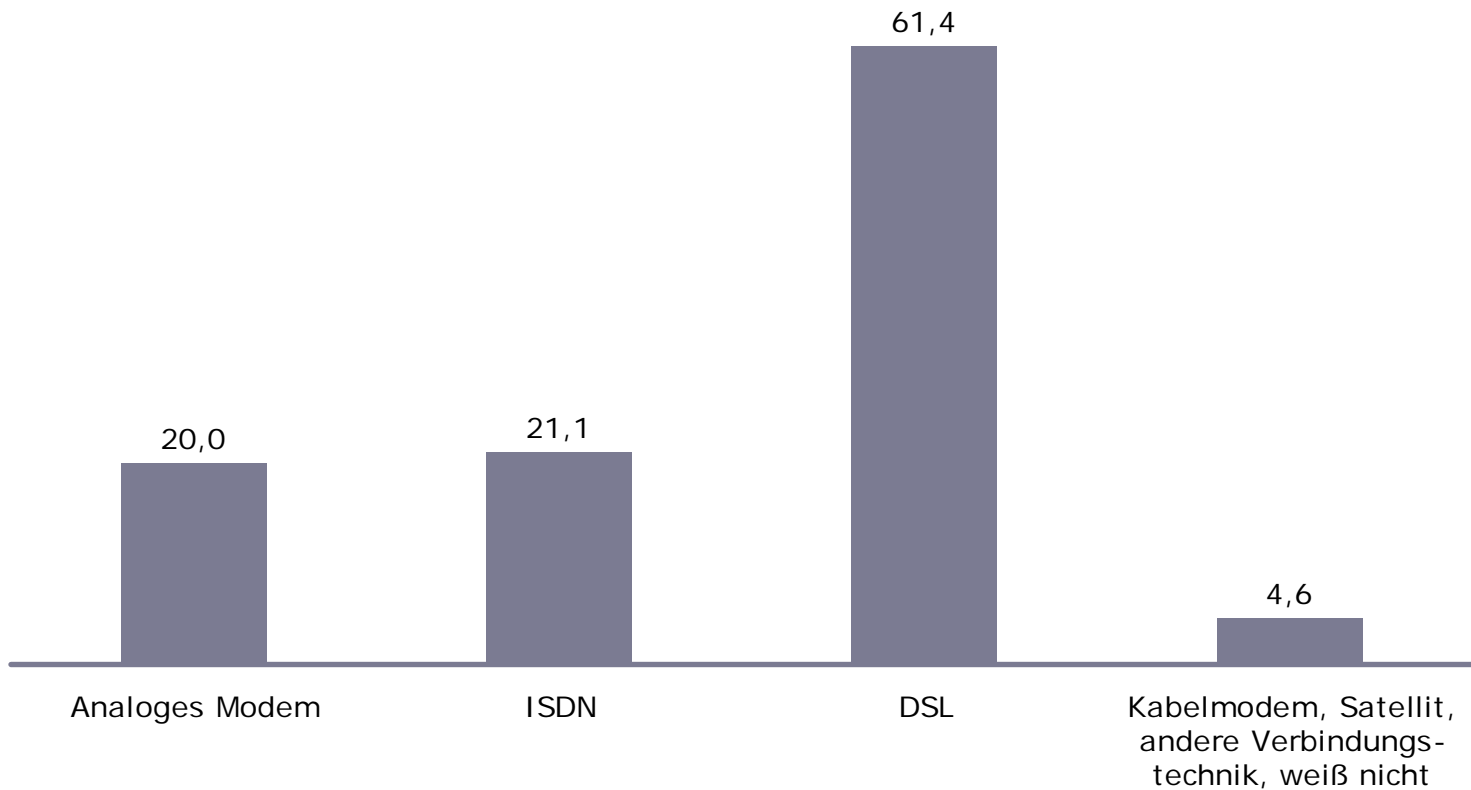
Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“

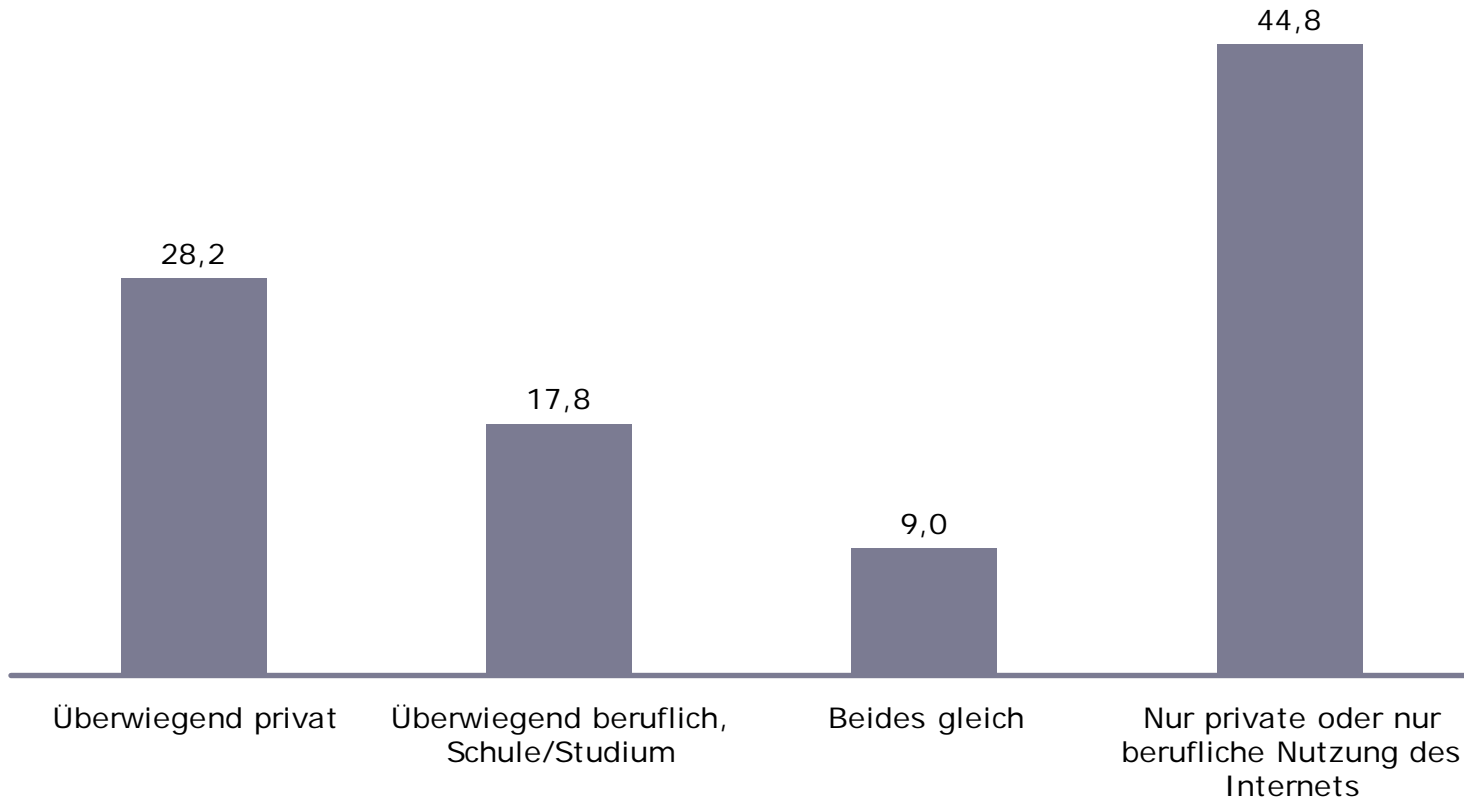
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



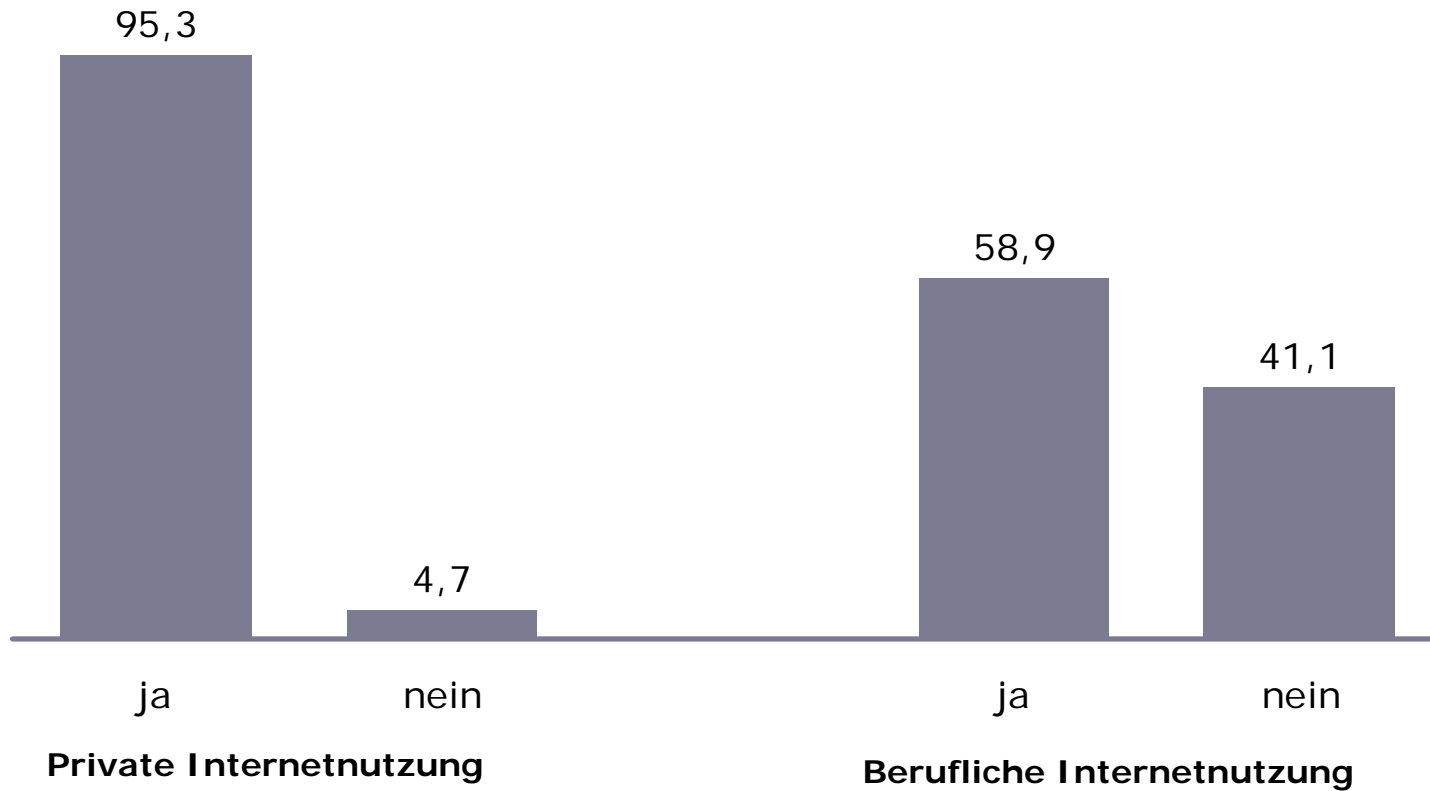
Basis: 95.141 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate, zu Hause)
 „Welche Verbindungstechnik nutzen Sie für Ihren Internetzugang zu Hause?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“

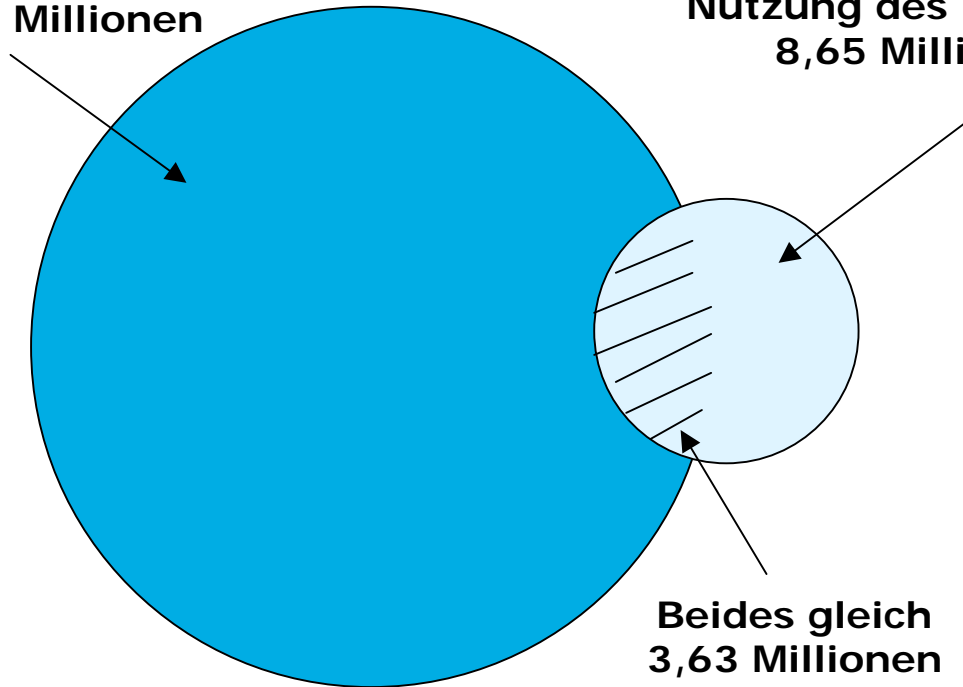
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

**Nur oder überwiegend private
Nutzung des Internets
27,50 Millionen**

**Nur oder überwiegend berufliche
Nutzung des Internets
8,65 Millionen**



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ /
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

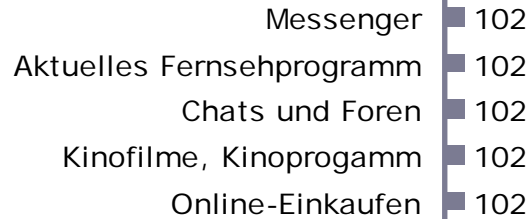


Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

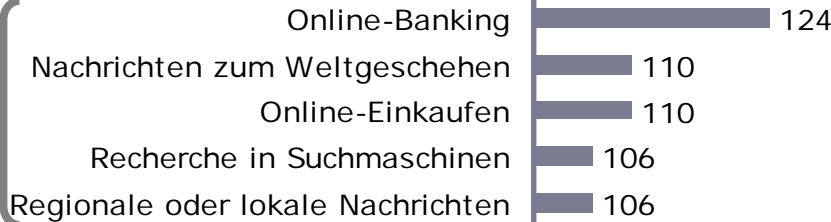
„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

Nutzung zu Hause:
92,7% / 37,31 Mio.



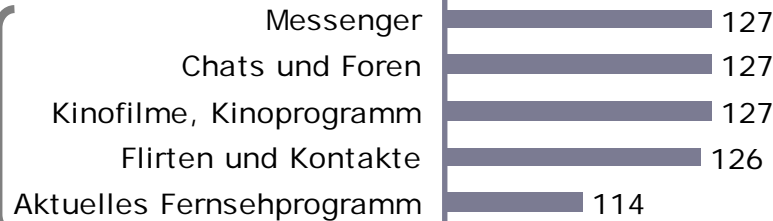
Nutzung am Arbeits- / Ausbildungsort:
32,8% / 13,18 Mio.



Nutzung in der Schule / Uni
10,5% / 4,23 Mio.



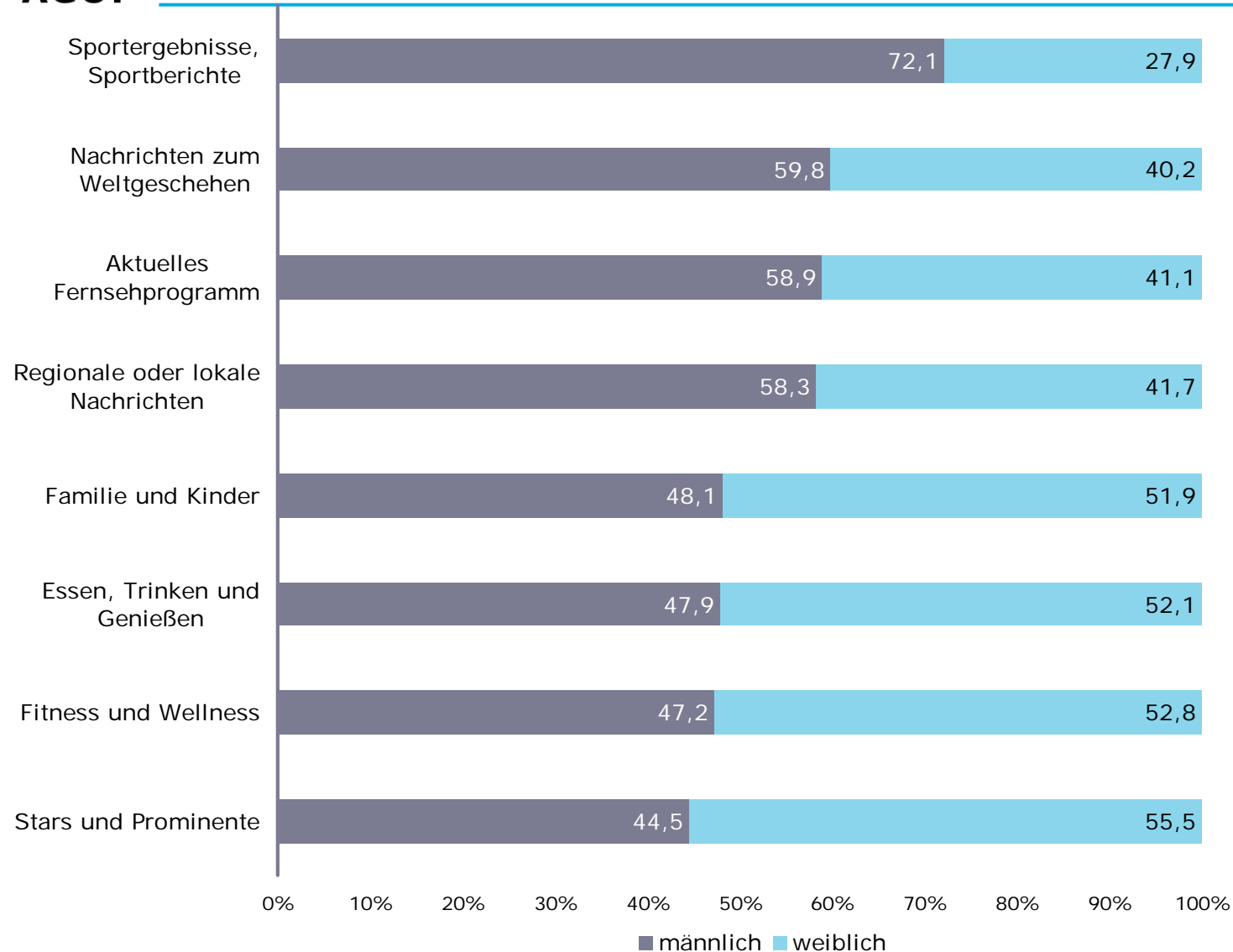
Nutzung öffentl. Orte, unterwegs, woanders
36,1% / 14,51 Mio.



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

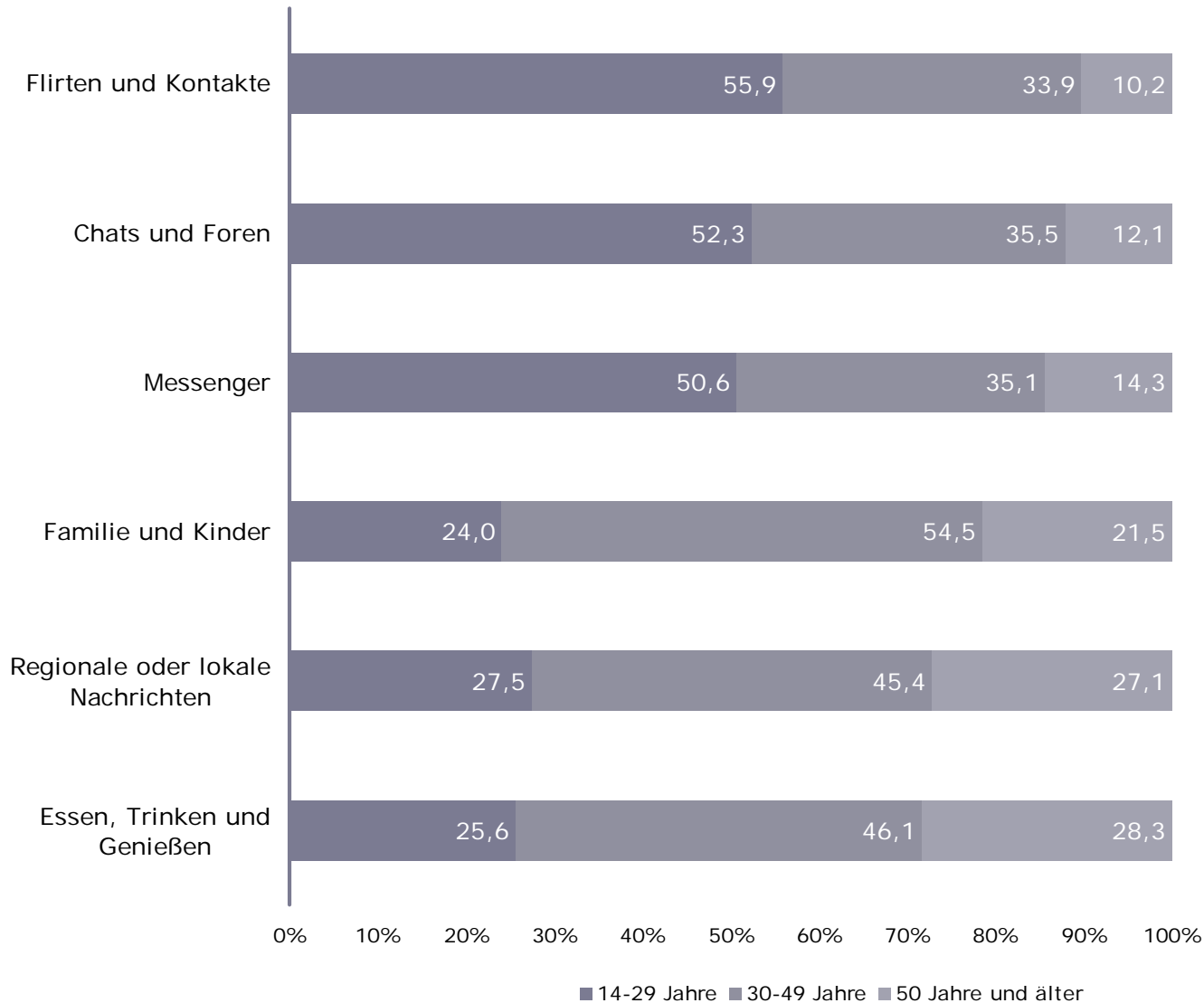
„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/ Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben als Indexwerte /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

Altersverteilung in den Themenbereichen

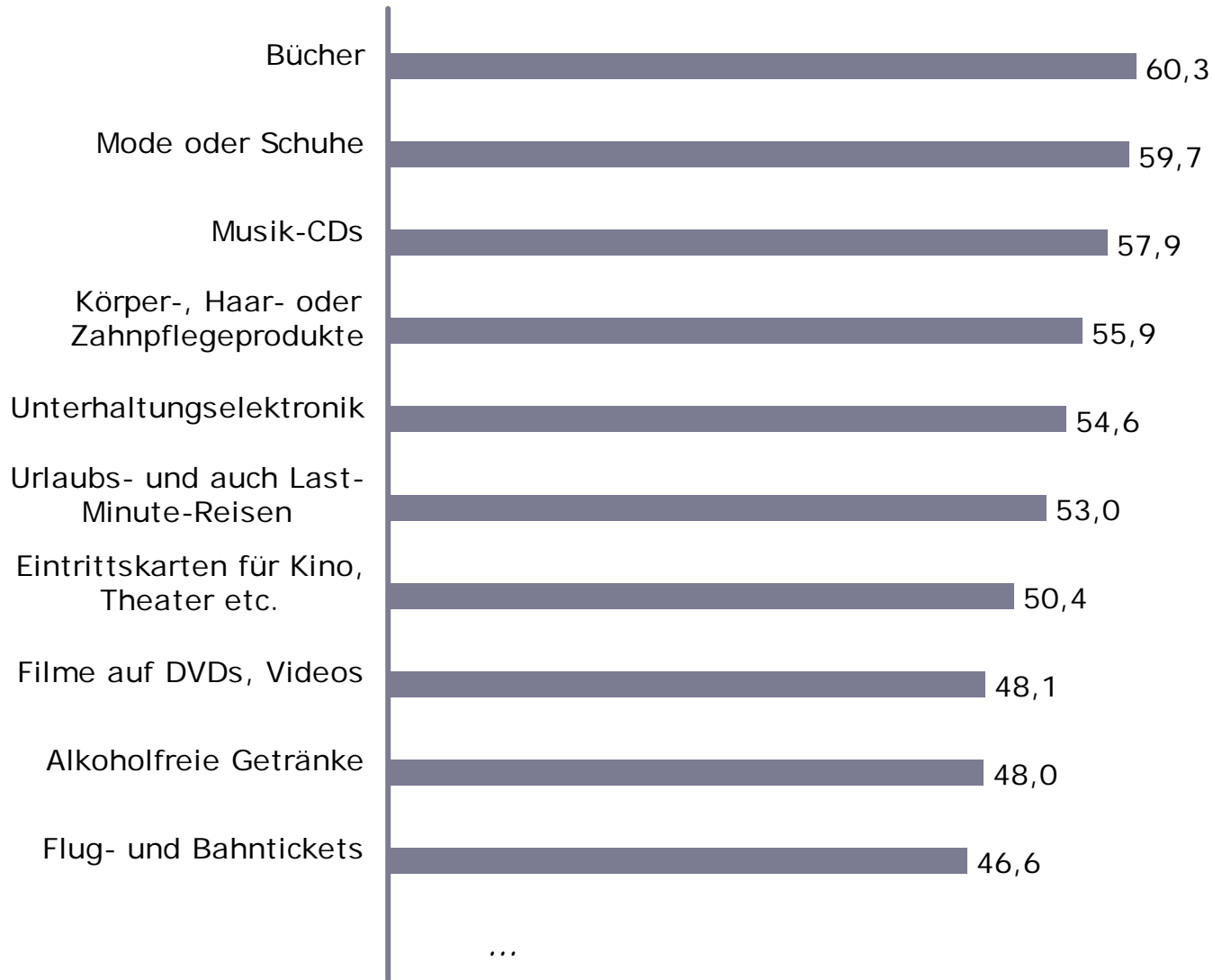


Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

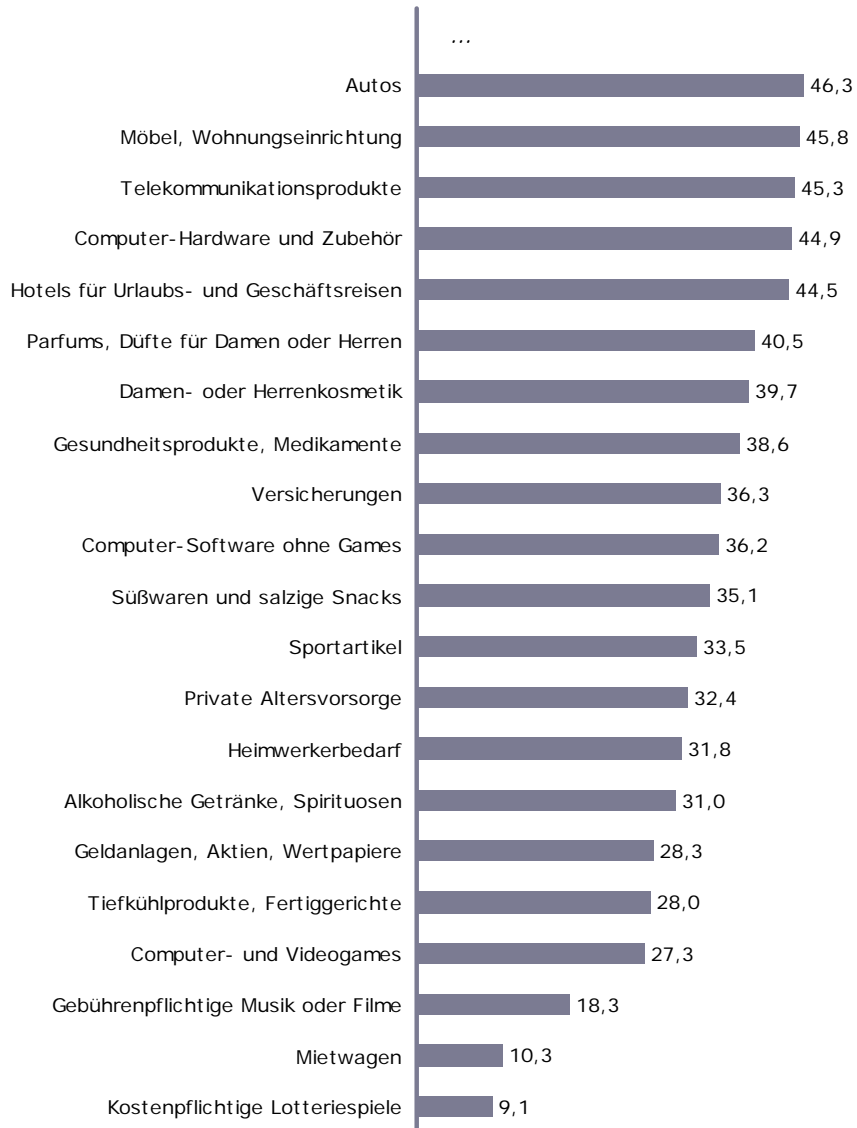
„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

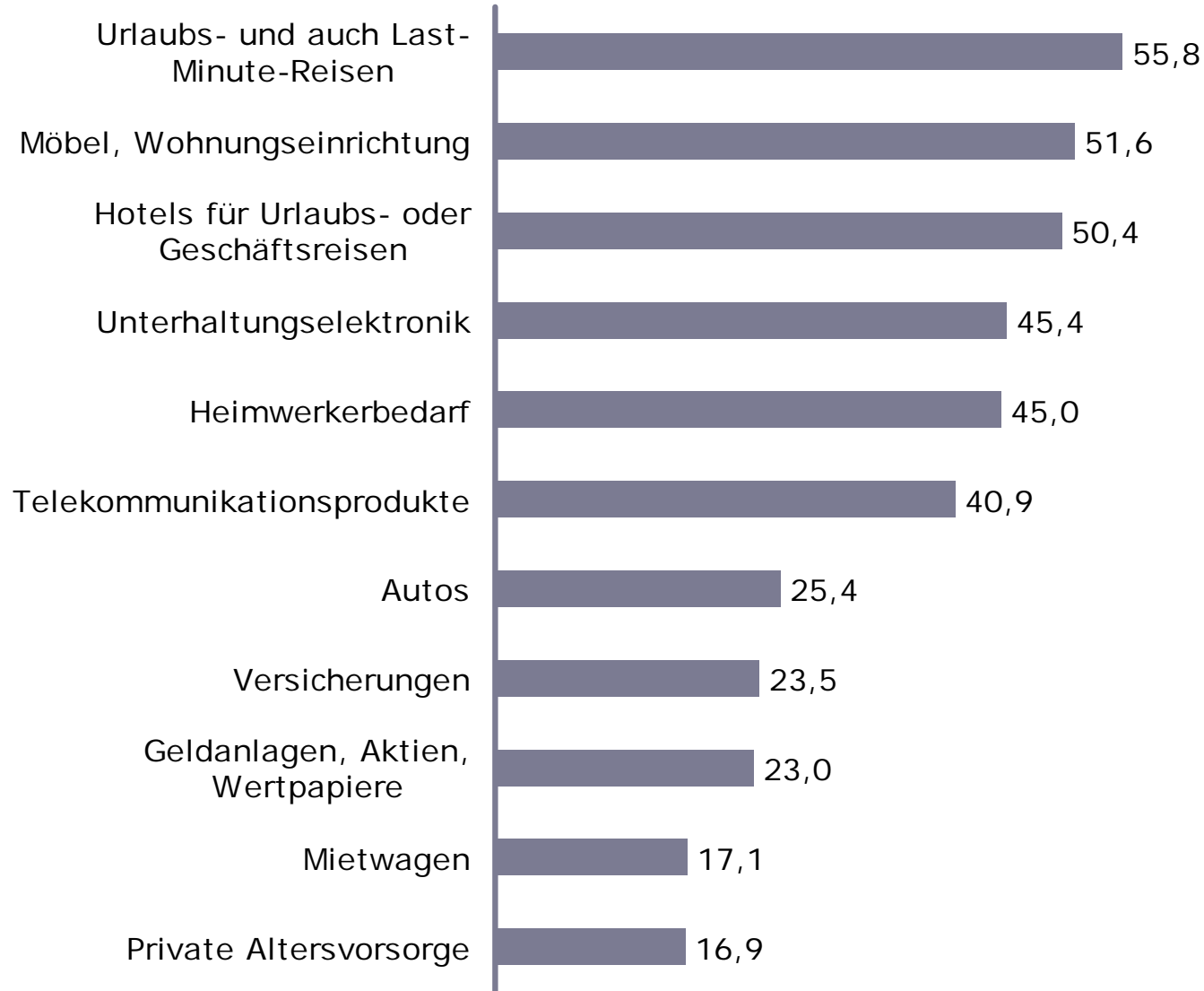
Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



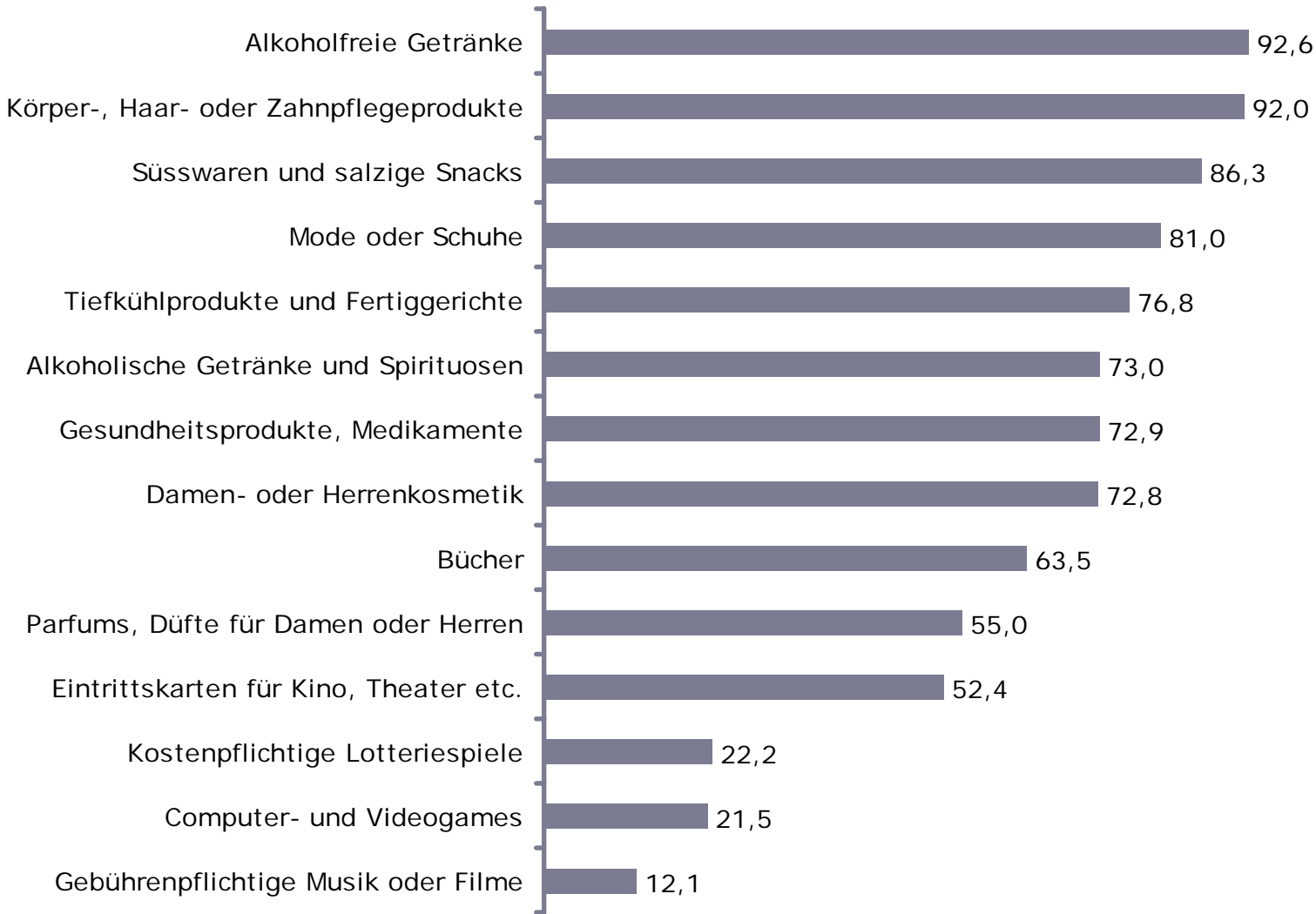
Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

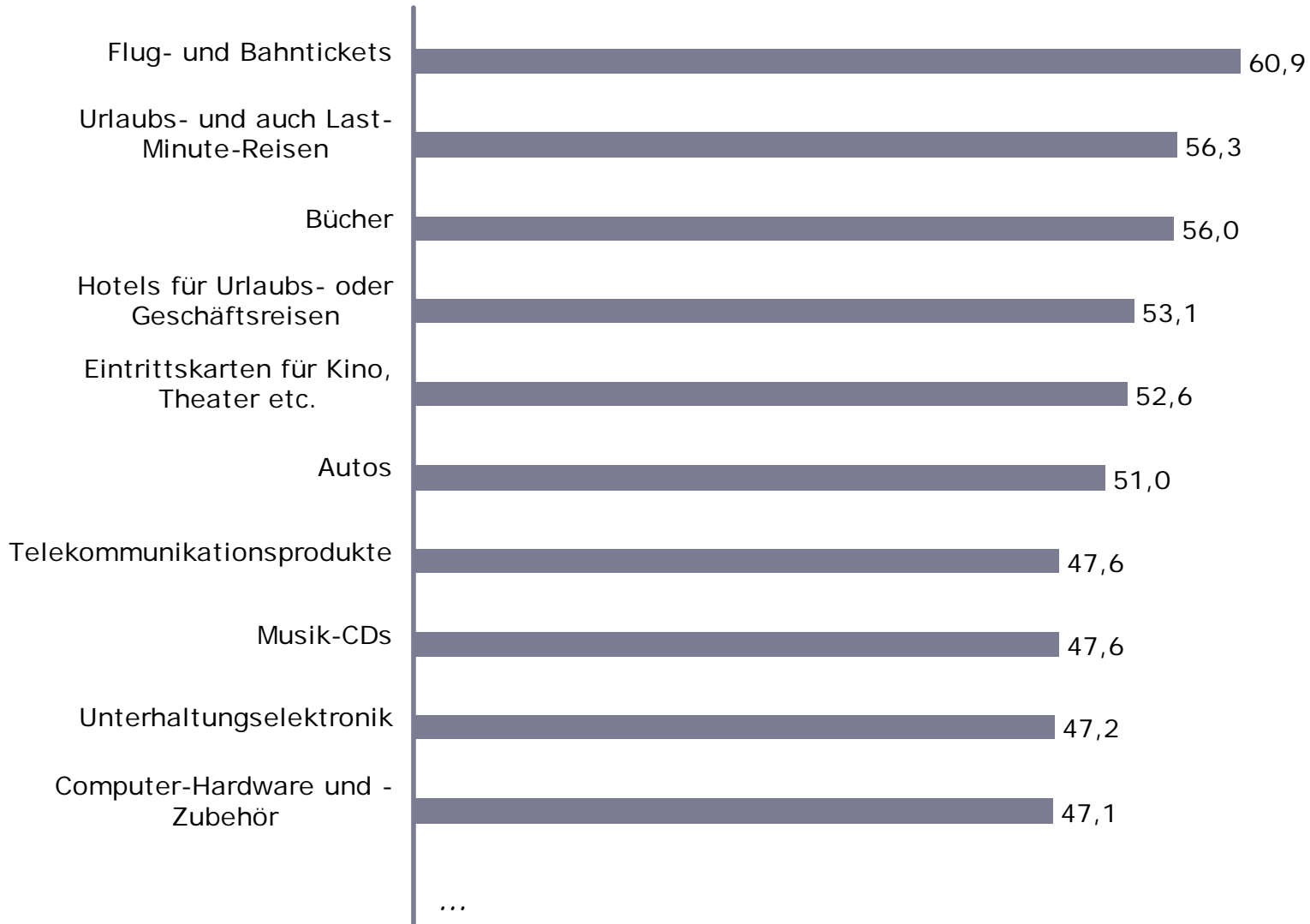


Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“
 Angaben in Prozent Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



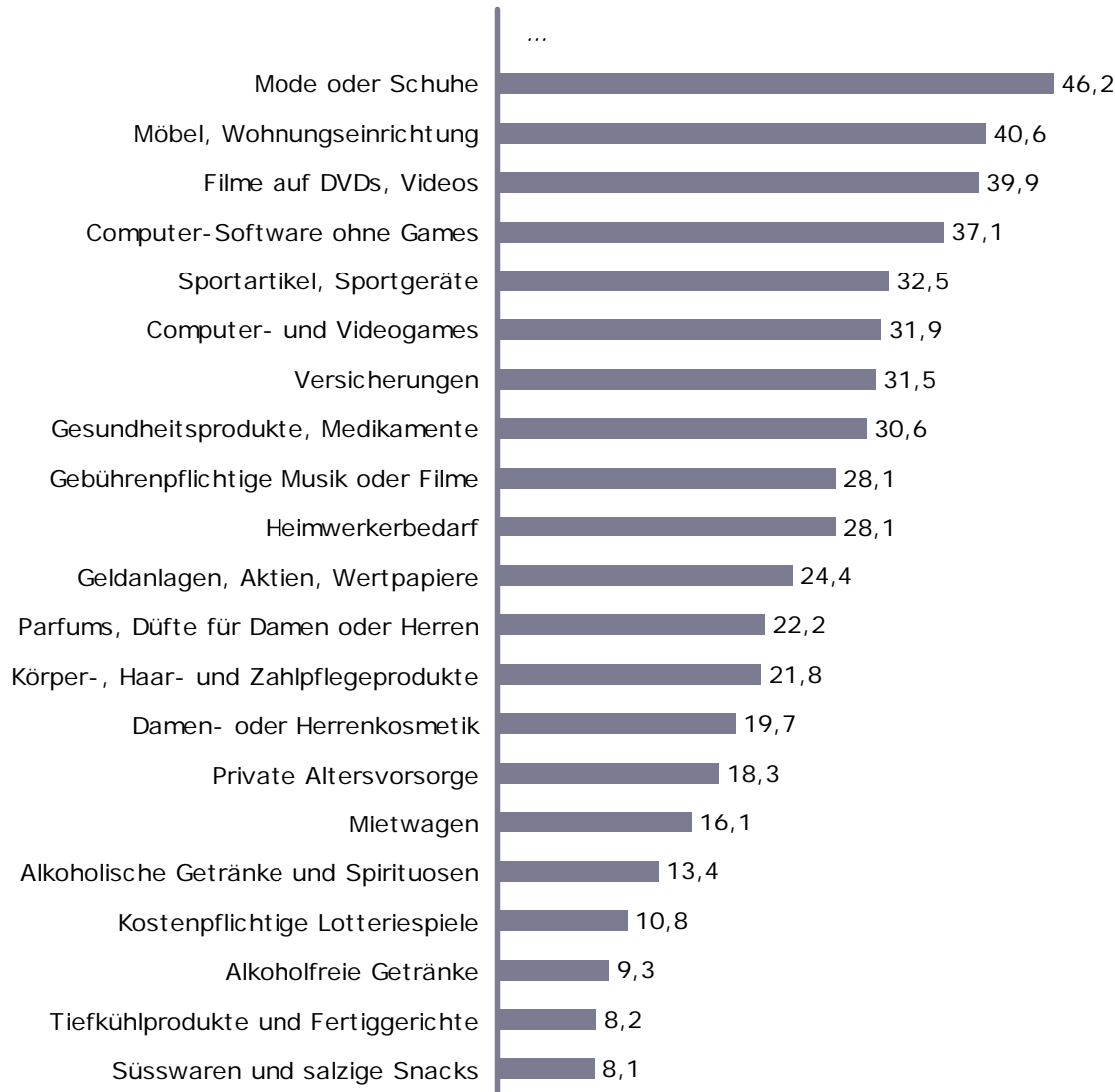
Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

Informationen im Internet gesucht (Top 10)



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

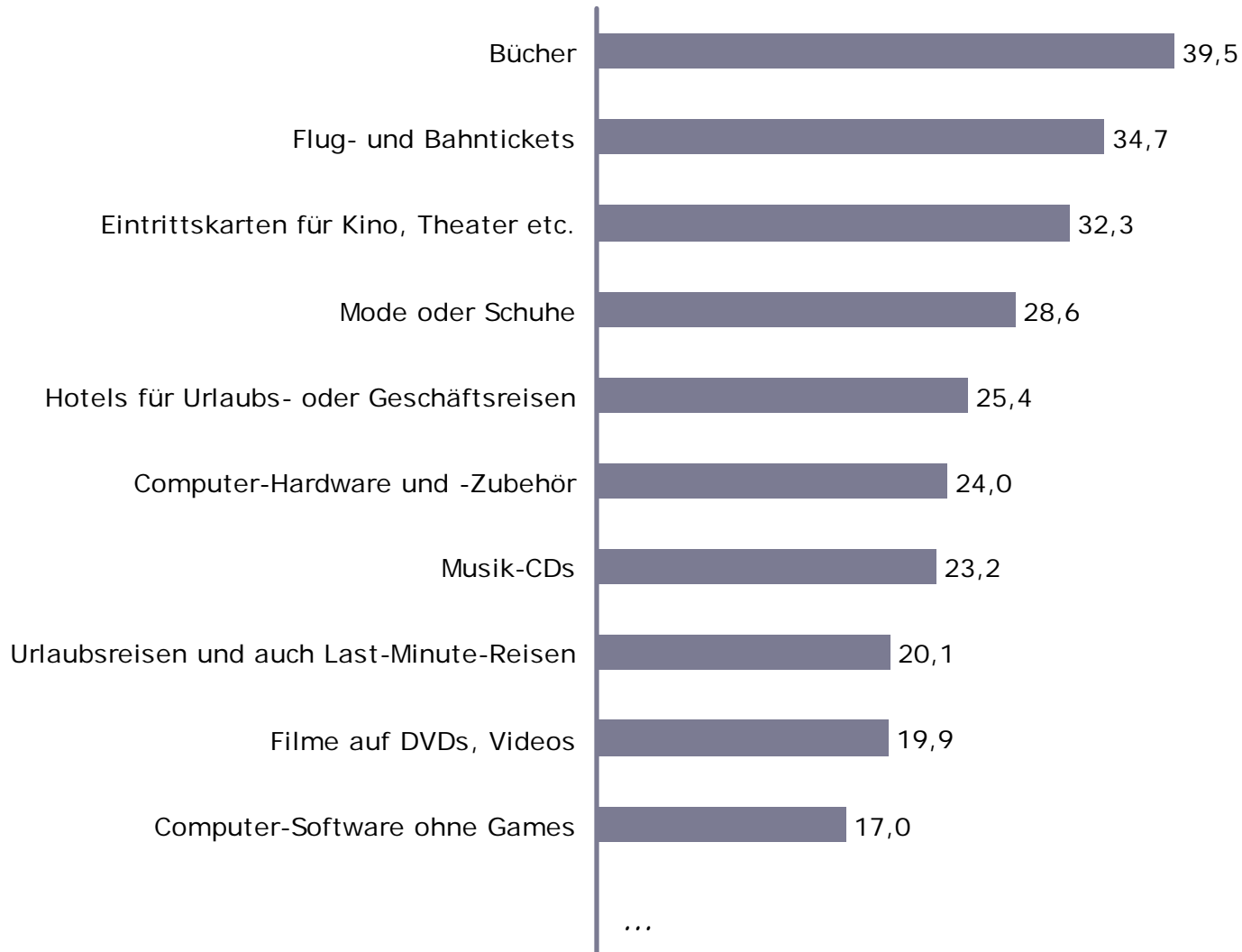
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



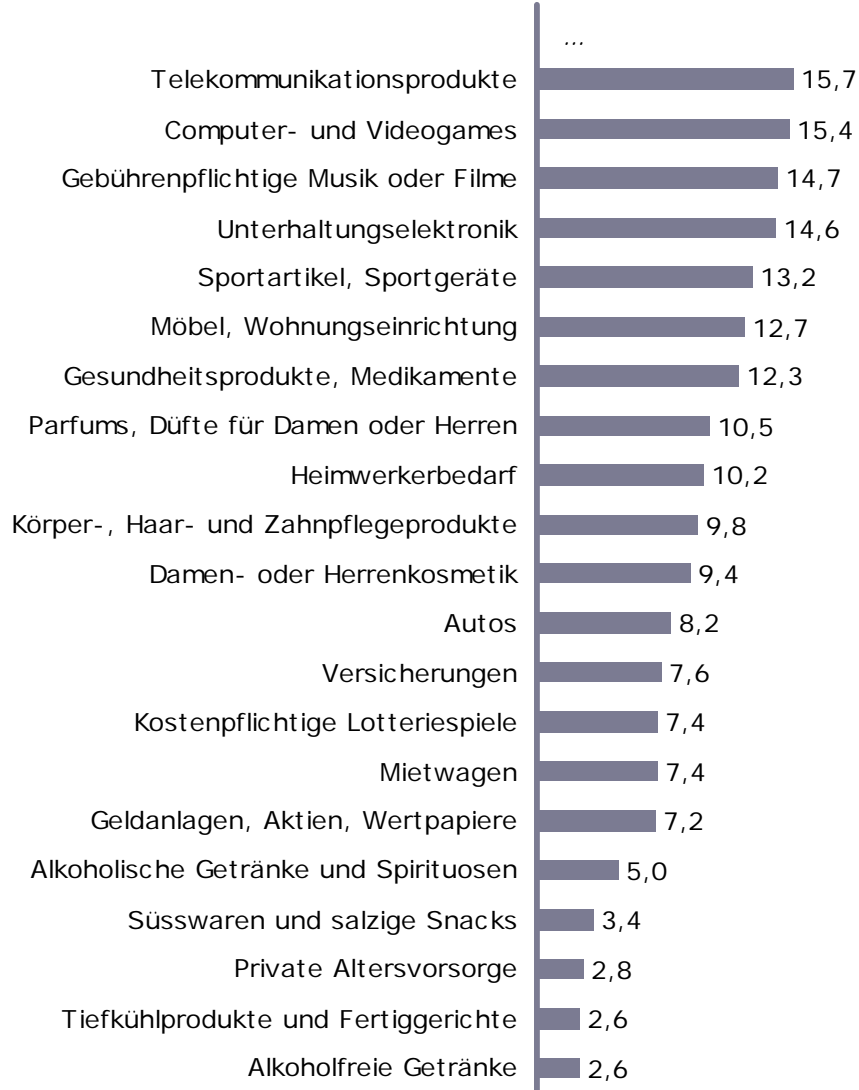
Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

Produkte im Internet gekauft (Top 10)



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

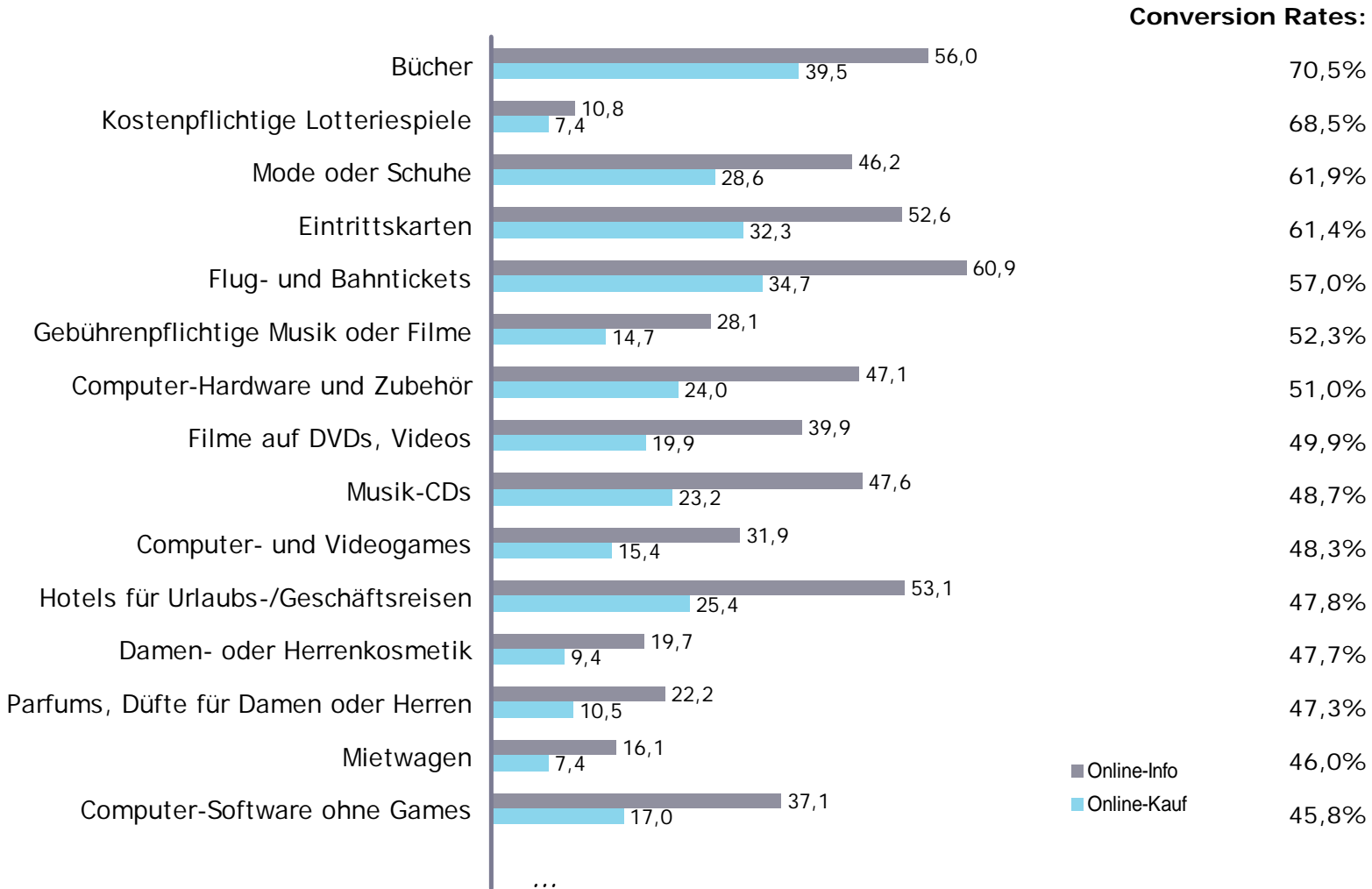


Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

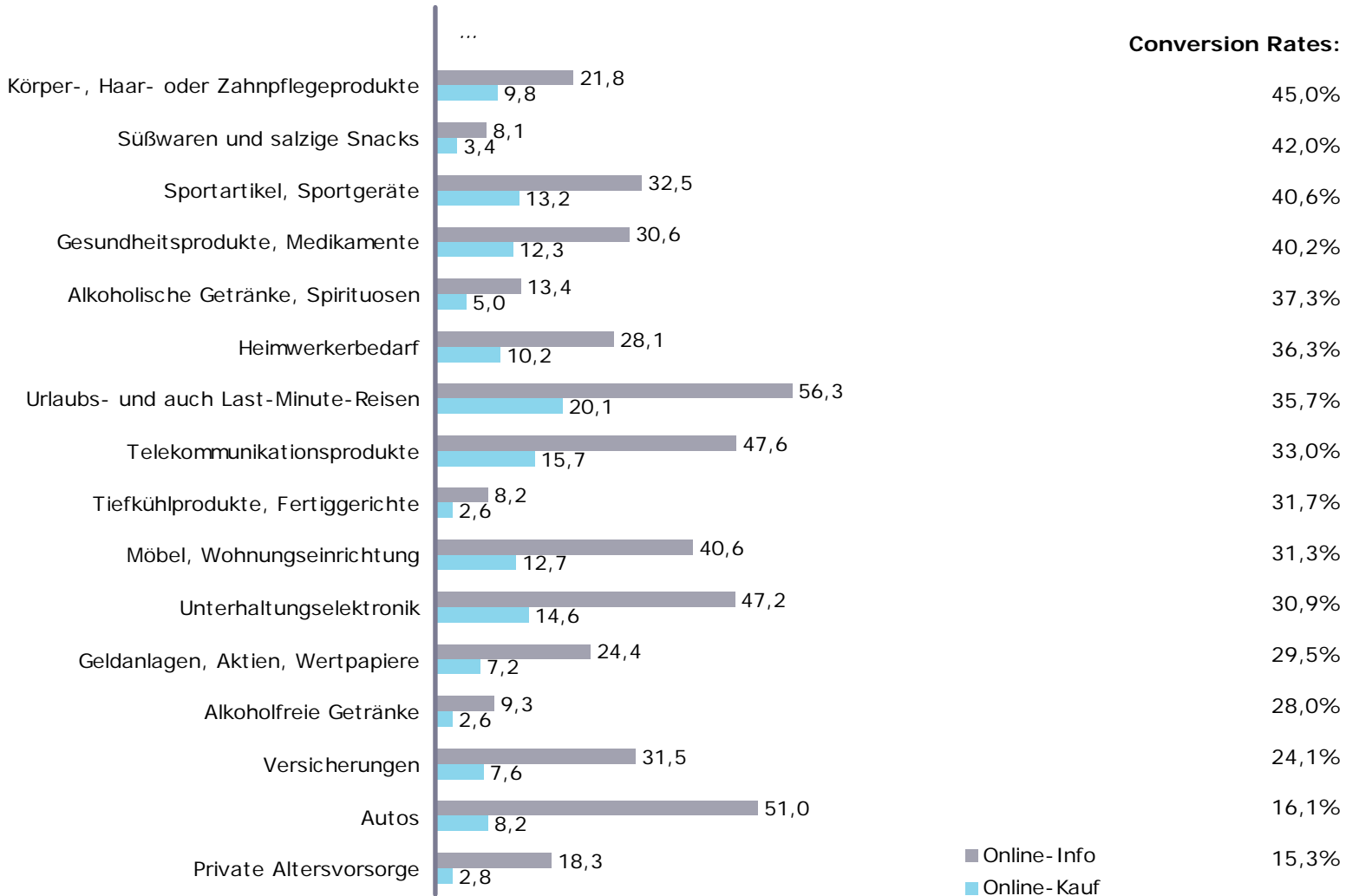
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV

Conversion-Rates für Top 15 Produkte



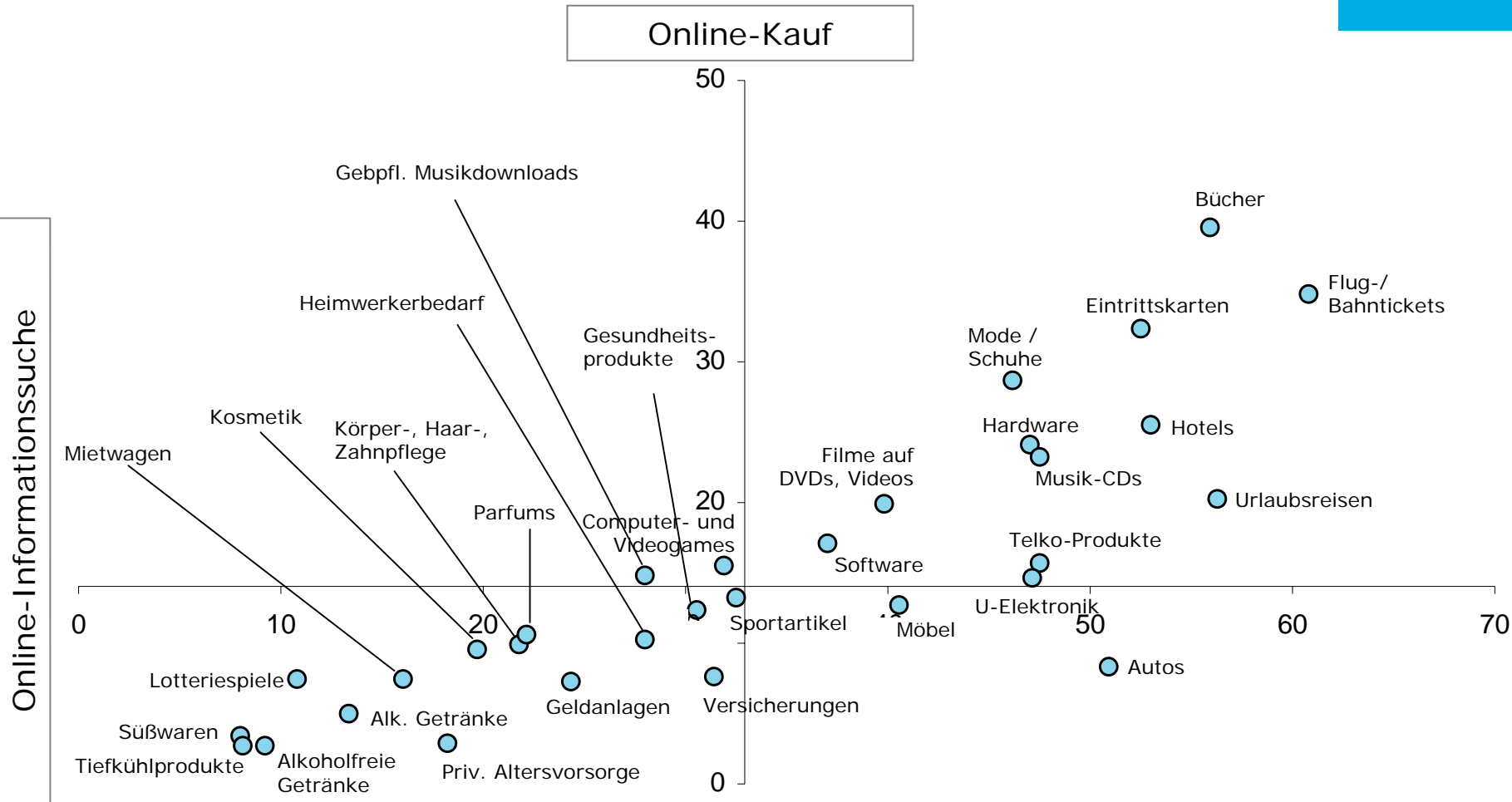
Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



Basis: 102.511 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



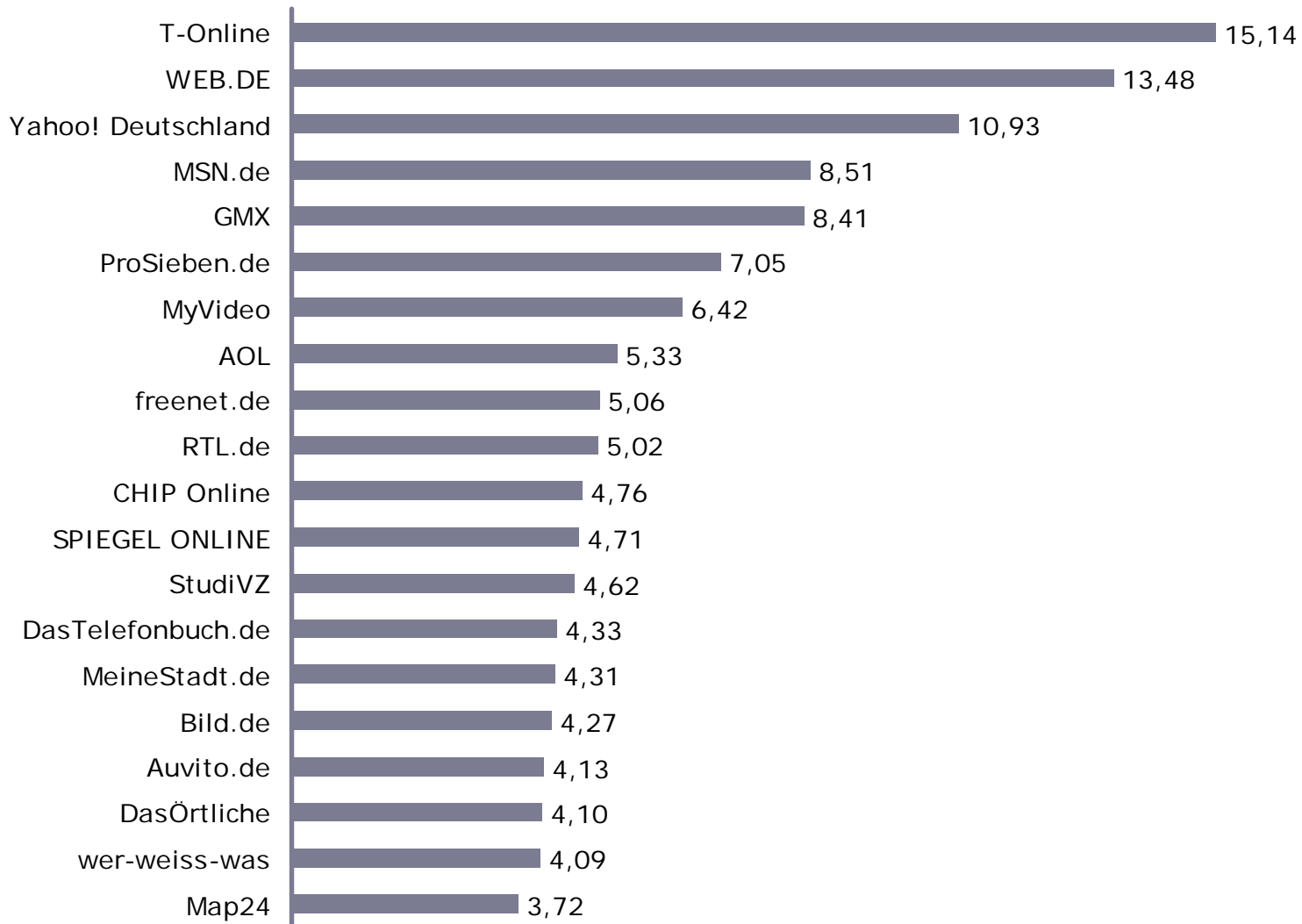
teil 2

vermarkter-daten

Graphiken aus Teil 2 des Berichtsbandes

Angaben in Mio. Unique User für
einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum
Oktober – Dezember 2007
Basis: 102.511 ungewichtete Fälle
(Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. /
internet facts 2007-IV

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	48,9	19,68
SevenOne Interactive GmbH	2	45,6	18,34
InteractiveMedia CCSP GmbH	3	45,1	18,13
TOMORROW FOCUS AG	4	38,0	15,28
Yahoo! Deutschland GmbH	5	27,2	10,93
AdLINK Media Germany	6	24,5	9,86
AOL Digital Marketing Group	7	23,9	9,60
ad pepper media & mediasquares	8	22,7	9,13
LYCOS Network Europe	9	22,2	8,94
freenet AG	10	21,8	8,77
Microsoft Digital Advertising Solutions	11	21,2	8,51
QUALITY CHANNEL GMBH	12	20,4	8,19
IP Deutschland GmbH	13	20,1	8,08
Axel Springer AG	13	20,1	8,08
Unister Media	15	18,1	7,28
GWP media marketing GmbH	16	17,6	7,07
G+J Electronic Media Sales GmbH	17	13,9	5,58
Hi-Media Deutschland AG	18	12,6	5,09
allesklar.com AG	19	10,7	4,31
Ad2Net / OnVista Group	20	10,6	4,25
eBay Advertising Group GmbH	21	8,8	3,54
Sport1 GmbH	22	5,9	2,36
TripleDoubleU GmbH	23	5,5	2,21
MAIRDUMONT MEDIA	24	5,1	2,07
BAUER MEDIA KG	25	4,4	1,77
konstruktiv GmbH	26	4,1	1,64
IDG Communications Media AG	27	3,8	1,52
PeterPays Media	28	3,3	1,33
QUARTER MEDIA GmbH	29	2,9	1,16
Urban Media GmbH	30	2,6	1,03
teltarif.de Onlineverlag GmbH	31	1,7	0,67
DZH Online Media Sales Group GmbH	32	1,6	0,63
AreaMobile AG	33	1,5	0,61
cm Codex Media GmbH	34	1,4	0,58
Business Advertising GmbH	35	1,4	0,57
wallstreet:online AG	36	0,9	0,38
CommonMedia	37	0,9	0,36
antonow advertising GmbH	38	0,9	0,34
NetMediaEurope Deutschland GmbH	39	0,8	0,34
Mirando GmbH & Co. KG	40	0,8	0,32
ADselect GmbH	41	0,6	0,23
netpoint media GmbH	42	0,3	0,12
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH	43	0,3	0,11
Klassik Radio AG	44	0,2	0,07



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Oktober – Dezember 2007 / Basis: 102.511 ungewichtete Fälle
(Internetnutzer letzte 3 Monate) / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-IV



teil 3
rahmen-daten

Graphiken aus Teil 3 des Berichtsbandes

**Schritt 1:
Data-Mining
+ Profiling**

**Schritt 2:
Zusammen-
führung (Fusion)**

Technische Messung
(Grundgesamtheit PCs)

Säule I

OnSite-Befragung
(Grundgesamtheit
Internetnutzer 14+)

Säule II

**Telefonische
Basisbefragung**
(Grundgesamtheit
Gesamtbev. 14+)

Säule III

**Daten-
satz I**

**Daten-
satz II**
**= internet
facts**